

Woman's Talk

何歳になっても、好奇心を抱く女性でいたい

デボラ・ロイドさん

(「ケイト・スペード ニューヨーク」副社長兼チーフクリエイティブ・オフィサー)



文:水田静子

カートブームの火付け役の一人。私がデザインするときずっと軸としている人です。さらにニューヨーク本社には、60年代、ファッション誌『ヴォーグ』のカリスマ編集長だったダイアナ・ヴリランドの「あなたを幸せにするのはドレスではなく、それを着るあなた自身」という言葉を大きく貼ってあるの」と微笑む。

現在、ニューヨークのブルックリンで「[デスティニー(運命)]という店で32歳のときに出会った」という夫と、2匹のシュナウザー犬と暮らす。「忙しい毎日に、ガーデニングが心を潤してくれるんです。植物は文句を言わない(笑)。昨夜も、夫から「トトかどっさりになったよ」と電話がありました」と話す。人生に情熱的に向き合い、勤勉に働いてきた人の美しさがある。

「よい年の重ね方? 年齢で自分を縛らず、こうありがたい! という核を持ち続けることかしら。わが社の広告には96歳のカッコいい女性が出ています。年を重ねることはイコール経験値が増えること。蓄積された経験が生かされて可能性がどんどん広がる。年齢であきらめる必要なんてないわ。私は、何歳になっても叶うことはたくさんあると思っています」

でぼら・ろいど イギリス出身。母親がアンティーク宝石商を営み、子どものころから美術館や古美術店、フリーマーケットなどを巡り、美的感覚を育てる。その趣味は今も変わらない。バナナリパブリック、バーバリーで活躍後、2007年に「ケイト・スペード」へ。デザイン、広報活動、経営を統括。8月末より待望のFALLコレクションを日本の全国直営店にて展開中。



Quiz Campaign

～ダイヤモンドは永遠の輝き～
フォーエバーマーク新CM
「この声は誰?」クイズキャンペーン実施中

「ダイヤモンドは永遠の輝き」。誰もが耳にしたことのある世紀の名コピーです。このフレーズがダイヤモンドブランド「フォーエバーマーク」のメッセージとして復活しました。フォーエバーマークの新CMのタイトルは、「The One」(ただひとつのもの)。すでにYouTubeで公開中で11月下旬からは全国のテレビで放映予定です。このCMではあるひとりの男性が厳しい旅を経て、ひとりの女性のもとに一粒のフォーエバーマークダイヤモンドを届ける様子がドラマチックに描かれています。その姿は、厳しい基準をクリアし「世界のダイヤモンドの1パーセント未満」の希少なダイヤモンドと認められたフォーエバーマークと重なります。

「この声は誰?」発表イベントにご招待!

迫力の映像とともに、印象的なのが深く魅力的なナレーション。日本語のナレーションを務めるのは、TVでも活躍中の俳優です。フォーエバーマークでは、「この声は誰?」を問うクイズキャンペーンを実施中です。

応募期間:10月31日(月)まで/概要:フォーエバーマーク公式facebook上

でご回答ください。応募いただいた方の中から15組30名様を、11月下旬開催の「この声は誰?」発表イベントにご招待します。会場は、東京湾周遊のメカクルザー「HOTALUNA」。発表イベントでは、声の主本人が登場します。東京湾の夜景を眺めながらのクルーズとフォーエバーマークダイヤモンドの展示をお楽しみいただけます。

詳しくは以下の公式ウェブサイト
Forevermark.com、またはフォーエバーマーク 公式facebookページまで。
(お問い合わせ) フォーエバーマーク ☎03-5423-7550

ひとりの女性の人物像を描くことから始めました

スイートでフェミニン、美しくアな色合い。世代を超えて支持を集めるファッション・ブランド「ケイト・スペード ニューヨーク」。そのチーフ・クリエイティブ・オフィサーとして活躍するデボラ・ロイドさんが来日。2007年の就任以来、ブランドの可能性をさらに広げ輝かせてきたスーパー・ウーマンである。

「ケイト・スペード社からオファーの電話をもらった日のことは、鮮明に覚えています。すでにハンドバッグのブランドとしてとても魅力的でしたが、アパレルやシューズ、アクセサリ、

子供服と、無限にチャレンジしていくと、すぐ快諾しました」。手腕を発揮、女性たちのさまざまなシーンに寄り添うライフスタイル・ブランドに成長させた。

「この10年の間には困難なことにもぶつかりましたが、ひとりの女性の人物像というものをハッキリ描いたこと、それが私たちの成功の要因のひとつだったと思います」。その背景には彼女ならではの哲学がいつもベースにある。

「世代を超えて、自分の意志をしっかり持ち、賢く、何歳になっても好奇心を抱いている女性。シーズンによってデザインのテイストは変わりますが、そのマインドだけは変えていません」。

年齢で自分をあきらめない

デボラさん自身、幼少期から自立心に富む子だった。「5歳のときにはキルトスカート自分でアレンジしてバラ柄のパッチワークをしたり、すでにデザインに興味がありました」。影響を受けたのは伯母。60年代に活躍したファッション・モデルだった。「素敵な人でした。仕事柄世界中を旅していましたが、彼女の影響で私も今、旅が大好き。世界中で刺激を受け続けています。もうひとり強く憧れたのが、60年代イギリスのファッション・アイコンだったジーン・シュリプトンです。女性が解放された時代の象徴で、ミニス

デボラさんへ Q&A

Q1 いつもバッグに入っているものは?
A. アイフォン。たくさん撮る写真がインスピレーションにつながります。来春コレクションのインスピレーションになったマラケシュの旅でもたくさん撮ったわ。それとモンブランの2本のペン。デザインも重さも好みで、この2本でないといデザイン画が描けない。

Q2 好きな花と色は?
A. イギリスの野生の薔薇。色はショッキングピンク。ニュートラルな色の中においてポップアウツする感じが好き。

動きやすく、快適な着ごこち
ライクラ®ファイバー

ライクラ®ファイバーは、単独で元の長さの4~7倍に伸び縮みするしなやかな繊維。スポーツウェアをはじめ下着やストッキングなど伸縮機能が必須な製品に使われ、用途に応じてカラダをサポートしたりラインを整えたりして、着ごこちの良さや機能性の両面を実現します。

「ライクラ®ファイバーコレクション」
試着キャンペーン開催!!

東京・大阪の下記の百貨店で、ライクラ®ファイバー使用商品の着ごこちの良さ・動きやすさを実際に体感していただけるキャンペーンです。ご試着または購入いただいた方には先着で素敵な商品®をプレゼント!
(期間)9月14日(水)~9月27日(火)
(場所)
東京・小田急百貨店新宿店 ハルクスポーツ 東京都新宿区西新宿1-1-3 ☎03-3342-1111(大代表) www.odakyu-dept.co.jp/shinjuku/halcsports/
小田急百貨店町田店3階スポーツウェア売り場 東京都町田市原町田6-12-10 ☎042-727-1111(大代表) www.odakyu-dept.co.jp/machida
大阪・阪急うめだ本店8階 スポーツファッション「インクス」 大阪府大阪市北区角田町8-7 ☎06-6361-1381(代表) www.hankyu-dept.co.jp/honten

ライクラ®ファイバー使用
特製タオルをプレゼント!

ライクラ®ファイバー使用商品をお買い上げのお客様には、ライクラ®ファイバー使用特製タオルをプレゼント! ※試着をしていただくだけでも、別途粗品を進呈します。



東レ・オペロンテックス株式会社
www.toray-opt.co.jp
*ライクラ®(LYCRA®)はインビスタ社の商標です。



LYCRA × BON MARCHÉ
LYCRA® fiber Story vol.20
[スポーツウェア編]

秋、アクティブにアウトドアスポーツしたい!
健やかにカラダを支え、
美しく見せるスポーツウェアを

スポーツウェアに求められるものは何? いまや、機能性だけでなくどまません。タウンでも軽快に映えるアイテムには、おしゃれ度の高さも大切な要素です。
(撮影:奥村恵子/スタイリスト:齊藤伸子/ヘア&メイク:角本彩香/モデル:竹内友梨, MAKOTO/取材:編集部)

機能性はもちろんのこと、ファッション的なラグジュアリーなライオンも「ライクラ®ファイバー」がサポートしています。

デザイン性の高さと快適な着ごこちから、人気のスポーツミックススタイルにも取り入れやすいアイテムが増えています。例えば、右写真のスポーツタイツ。スタイリッシュで、ジョギングの途中にカフェに寄り道も出来るのですが、スポーツタイツ本来の機能性は万全。ワコール独自のテーピング原理でひざ・腰・股関節に加え、おしりやふとももの筋肉もサポートします。さらに、注目すべきは、サポートラインの縫い目を無くて肌への負担軽減と軽さを追求したこと。

そして、それらの機能を支えているのが、ライクラ®ファイバーを使っている優れた伸縮性を持った生地。長時間はいても窮屈感のない快適なフィット感を現実にのせています。

また、左写真のパンツも、ライトな印象の生地感とスタイリッシュなシルエットでファッションアイテムとしても人気です。本来は急峻な岩場を登ったり、長時間の縦走もできるクライミングパンツ。スリムなテーパードシルエット、ハーネスの着用を前提としたバックレッスのすっきりとしたウエスト、撥水性など本格的クライミングのための機能を持ちながら、さらに、ライクラ®ファイバーを使った高い伸縮性を持つ生地が、ハードなスポーツでも動きをさまたげず、快適な動きを可能にしてくれます。

- アルパインライトパンツ(ナイロン90%、ポリウレタン10%)サイズ:S-M-L-XL 各15,000円/クライムライトジャケット30,000円/カイルス28(バックパック)18,000円/パーキャップ4,800円/シューズ16,000円以上ザ・ノース・フェイス ※すべて税別。
- [商品のお問い合わせ]
株式会社ゴールドウイン
カスタマーサービスセンター
☎0120-307-560
受付時間:9:00~17:30(土・日・祝日及び、指定休業日を除く)
www.goldwin.co.jp/
- THE NORTH FACE
ザ・ノース・フェイス「アルパインライトパンツ」
スタイリッシュなシルエットで本格的クライミングからタウンまで
- 腰まわりから太ももまわりまでは適度なゆとりがあるので激しい体の動きも妨げず、ひざから裾に向かっては程よくシェイプされたテーパードシルエットで足さばきの良さが特長。立体的なパターンと優れた伸縮性で足上げも軽快。足長効果も期待できるラインです。
- ジェネレーター®モデル レポリューション® タイプ(本体ナイロン70%、ポリウレタン30% サポート部分ナイロン45%、ポリエステル35%、ポリウレタン20%)サイズ:S-M-L各18,000円/セカンドボディ(機能性トップス)5,000円/ベスト9,800円/以上シーダブリュー・エックス(ワコール) ※すべて税別。
- [商品のお問い合わせ]
ワコールお客様センター
☎0120-307-056
受付時間:9:30~17:00(土・日・祝日・年末年始を除く)
http://www.wacoal.jp



CW-X

シーダブリュー・エックス
「ジェネレーター®モデル レポリューション® タイプ」
ワコール独自のテーピング原理と、縫い目無しのサポートラインが特長

ひざ・腰・股関節に加えおしり・ふとももの筋肉もサポート、さらにふくらはぎの筋肉を下から支え上げる機能も。「急に止まる」「急にスタートする」「ねじる」など、スポーツ時に多い動きからカラダをサポートしてくれます。